



# WINE LAND

WORLD WINE FORUM  
SPONSOR PRESENTATION

El Club de Marketing de La Rioja le invita a participar en



el **foro digital del mundo del vino** que se celebrará el próximo mes de noviembre

# INTRODUCCIÓN

WINE LAND es un **evento online y presencial internacional** en el que se abordan cuestiones que centran el interés, la preocupación del sector vitivinícola y las claves de hacia dónde dirigirnos.

Un momento en el que, más que nunca, es necesario realizar un profundo análisis, ofrecer elementos de reflexión, y detectar oportunidades y tendencias; además de proporcionar una visión de futuro a empresas y profesionales del sector.

# EXPERIENCIA Y OPORTUNIDAD

Al Club de Marketing de La Rioja  
le avala una amplia trayectoria  
en la organización de eventos formativos y divulgativos que  
le han permitido contar con una amplia red de  
colaboradores y una base de más de 4.000 contactos  
nacionales e internacionales.





7 y 8 de noviembre  
ESPACIO UCAPIRES - CIUDAD DE LOGROÑO, LA RIOJA

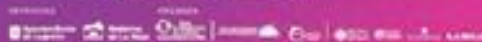


# International Wine Forum

Ciudad de Logroño



6/7 noviembre 2019



## 6 noviembre

- 16:30 Acreditaciones
- 16:00 Inauguración
- 16:15 Vender enoturismo a través de canales digitales: del mundo de las experiencias a los marketplace  
Alicia Estrada
- 17:00 Buzos de estalio: tendencias y oportunidades de negocio.  
Antonio Vial
- 17:30 Café
- 18:00 Caso de éxito en enoturismo: MUSA La Rioja Museo Food.  
José Luis Parcoso y Ricardo Moreno
- 18:30 Mesa de debate: Cómo adaptar las Denominaciones de Origen a los cambios en el mercado.  
Eduardo Herrero, Álvaro Palencia, Ricardo Pérez, Roberto Sureda

### Cata de Vinos de Viñedo Singular, Cena Cocktail y Networking

20:30 Bodega Franco Española  
Los asistentes podrán participar en una cata con los primeros vinos de viñedos singulares. La cata estará dirigida por la Asociación de Buitones de La Rioja.

Durante este evento tendrás la oportunidad de establecer contacto con los productores, distribuidores y profesionales del sector, mientras degustamos la cena cocktail maridada con vinos de Bodega Franco Española y acompañada con música en directo.

## 7 noviembre

- 9:00 Tendencias, influencias.  
Francisco Gullón
- 9:45 Vinos enoturísticos integrados: naturaleza, biodiversidad y medioambiente, algo más: la creación de vinos de Sergio Aola
- 10:30 Café
- 11:00 Cómo aumentar las ventas a través del enoturismo: cata y después de la visita  
Alicia Perera
- El sueño como estalio y al consumidor final.  
Marta Sierra
- Herramientas de Trade para optimizar las ventas  
Marta Corral
- 12:00 La evolución de una mesa  
Pago de Carnaigompa.  
Pedro Ruiz
- 12:45 El desafío de los jóvenes  
Juli Casado, La del Terrero  
Eva Cerdá, Château Pequena  
Carlos Muro, Vinos en el  
Vivero Ortega
- 13:30 Cierre Foro

# 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

El Club de Marketing de La Rioja organiza desde hace 15 años un foro internacional en el que ha logrado reunir a un destacado cartel de expertos profesionales de reconocido prestigio en el sector para compartir sus experiencias y conocimientos en las diferentes materias que acoge el mundo del vino.

# VISITARON NUESTRO FORO:

**PAU  
VALDÉS**

**FERNANDOMORA**

**XAVIER  
GRAMONA**

**PHILIP**

**HUBERT  
DE BOUARD**

**FÉLIX  
SOLÍS**

**MIGUEL  
TORRES**

**ÁLVARO**

**DANS**

**AGUSTÍN**

**CÉSAR ROMÁN**

**DAMIÁ  
SERRANO**

**PALACIOS**

**SANTOLAYA**

**JOAN JUVÉ**

**DIDIER**

**MANUEL**

**ASÍS GONZÁLEZ**

**PAZ IVISIÓN**

**BELONDRADE**

**BARBADILLO  
GIAMPIERO**

**JOSÉ MORO  
JOSÉ LUIS BONET**

**M<sup>a</sup> JOSÉ LÓPEZ  
DE HEREDIA**

**PETER  
SISSECK**

**BERTOLLINI**

**GUILLERMO  
CRUZ**

**JUAN PARK  
RENÉ BARBIER**

**CRISTINA FORNER**

## FORO ONLINE/PRESENCIAL INTERNACIONAL

Es un encuentro que abre una etapa que apuesta por el formato digital y presencial, vía streaming, para garantizar una cobertura internacional y una mayor audiencia.







Estas son algunas de las cifras del evento 2020:

- ✓ N° de visualizaciones: 2.715
- ✓ Países desde los que se vieron:
- ✓ 20 horas y 30 minutos de emisión en directo
- ✓ 31 ponentes de 9 países diferentes: España, Bélgica, Francia, USA, México,
- ✓ Chile, Argentina, Italia y Portugal
- ✓ 21 moderadores de ponencias
- ✓ 2 presentadores

# ÁREAS TEMÁTICAS



**SOSTENIBILIDAD**



**MARKETING EN LA ERA POST  
PANDEMIA**

# PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

## PLAN DE COMUNICACIÓN

- > Presentación del evento en una rueda de prensa virtual.
- > Elaboración de notas de prensa (previas, durante y post evento).
- > Gestión de entrevistas en medios de comunicación (prensa, radio y tv) y también en medios especializados.

## CANALES / DE COMUNICACIÓN /

- > Web del evento
- > Web Club Marketing de La Rioja: [www.cmrioja.com](http://www.cmrioja.com)
- > Redes sociales: Facebook, Twiter, YouTube y Lindkln
- > Medios de comunicación colaboradores.
- > Organizaciones y entidades colaboradoras.
- > Patrocinadores.

## CANALES DE PUBLICIDAD

- > Medios propios del Club de Marketing
- > Organizaciones colaboradoras.
- > Prensa y medios especializados nacionales e internacionales
- > Patrocinadores

## DESARROLLO ESPECIAL POST EVENTO

- ✓ • Apartado en la propia web del Foro y también en la del Club de Marketing desde donde se podrá acceder al contenido del evento (vídeos, material...).
- ✓ • Entrega **informe final** de la repercusión mediática del evento.

# BENEFICIOS DEL PATROCINIO

Patrocinar WINELAND es una excelente manera de vincular su empresa a un evento internacional del alto nivel, aumentar la notoriedad y el posicionamiento de su marca, y acceder a nuevos clientes y proyectos.

Reforzar su notoriedad e imagen como protagonista, y con un papel clave en el sector.

Posibilidad de obtener contactos cualificados con profesionales del sector

Presencia de la marca en los desarrollos publicitarios y de comunicación

Difusión de productos a los prescriptores que participan en el foro

# MODALIDADES DE PATROCINIO

Espacio promocional en la web de WINE LAND, con un link a su página

Comunicaciones pre-evento y vía emailing-newsletter a toda la base de contactos

Mención en las comunicaciones de las Redes Sociales del foro

Espacio promocional entre ponencias

Logo permanente durante la celebración de la cata

Invitaciones para participar en la cata

Patrocinio en la cata

Invitaciones al Foro

Patrocinador de ponencia a elegir

Entrega de merchandising de la propia empresa

Participante en mesa redonda

base de datos de los participantes en Wine Land 2021 que así lo autoricen

	BRONCE 1.500 €	PLATA 3.000 €	ORO 15.000 €
Espacio promocional en la web de WINE LAND, con un link a su página	SÍ	SÍ	SÍ
Comunicaciones pre-evento y vía emailing-newsletter a toda la base de contactos	SÍ	SÍ	SÍ
Mención en las comunicaciones de las Redes Sociales del foro	SÍ	SÍ	SÍ
Espacio promocional entre ponencias	No	SÍ	SÍ
Logo permanente durante la celebración de la cata	No	SÍ	SÍ
Invitaciones para participar en la cata	1	3	5
Patrocinio en la cata	No	No	SI
Invitaciones al Foro	2	5	10
Patrocinador de ponencia a elegir	No	SÍ	SÍ
Entrega de merchandising de la propia empresa	No	SÍ	SÍ
Participante en mesa redonda	No	No	SI
base de datos de los participantes en Wine Land 2021 que así lo autoricen	NO	NO	SI

WINE LAND

WORLD WINE FORUM

EMBRACE THE NEW NORMAL

